

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, nikmat dan penyertaannya sehingga penulis dapat sampai pada tahap masa akhir dari masa perkuliahan hingga kini dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Sepatu Adidas” dengan sebaik mungkin dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini sebenarnya merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan studi program S-1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul. Tetapi tentu saja bagi penulis, skripsi ini bukan hanya merupakan syarat yang harus dipenuhi, tetapi juga dengan adanya penulisan skripsi seperti ini, penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapatnya selama duduk di bangku kuliah ke dalam kehidupan bermasyarakat. Hal ini menjadi sangat penting karena ilmu apa yang kita dapatkan dalam pendidikan, khususnya pendidikan di bangku kuliah dalam hal ini, sebisa mungkin dapat kita terapkan dalam kehidupan nyata yang alangkah lebih baiknya lagi bisa bermanfaat bagi orang lain yang kiranya bermanfaat.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidaklah mudah dan tentu saja masih belum sempurna serta masih terdapat kekurangan. Walaupun demikian penulisan telah berusaha sebaik mungkin dan mencurahkan segala kemampuan yang dimilikinya. Oleh sebab itu dengan lapang

dada dan sikap terbuka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dijadikan masukan dimasa yang akan datang.

Penulis juga menyadari penulisan dan penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak dari pengumpulan data hingga sampai penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
2. Bapak. Dr. Arif Kusuma MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak. Dr. MF Arrozi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Esa Unggul.
4. Bapak. Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
5. Ibunda Dra. I'in E. Mardiani, ME selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya selama penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan berupa doa, semangat, perhatian, cinta dan kasih sayang, materil dan moril, serta harapan sehingga penulis mampu berjuang hingga saat ini.

7. Sahabat-sahabat penulis, ratri, aria, ikas, wika, anggun, desi, eva, wenita, retno, gandi, irfan, sigit, rio, willy, endang, andi, andi tian, kamal, fikri, dan echa yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat kos seperjuangan, chrisma, cendra, sonny, dan orland yang selalu memberikan saran dan masukan bagi penulis.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Jakarta, Maret 2013

Ardi Prasetyo